

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO:**  
**“Samsung Galaxy ti premia – Unpacked 2026”**

**1. SOCIETÀ PROMOTRICE**

- 1.1.** Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, P. IVA 11325690151 (di seguito “**Samsung**” o la “**Società Promotrice**”) indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato “Samsung Galaxy ti premia – Unpacked 2026” (di seguito il “**Concorso**”) secondo le modalità specificate nel seguente Regolamento (il “**Regolamento**”).
- 1.2.** Il Concorso è gestito, per conto di Samsung, dalla società Eurotarget Incentive S.r.l., con sede a Bergamo, via Madonna della Neve 5b, P. IVA n. 04800250161.

**2. SOGGETTO DELEGATO**

- 2.1.** Soggetto delegato all’adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 430/2001 è ID TIME S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), Viale Visconti 4 (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

**3. DURATA**

- 3.1.** Il Concorso si terrà **dall’11 febbraio 2026 al 22 febbraio 2026 inclusi** (“**Periodo di Iscrizione**”).
- 3.2.** L’ estrazione finale a sorte manuale si terrà entro il **23 febbraio 2026** (“**Estrazione Finale**”).

**4. AMBITO TERRITORIALE**

- 4.1.** Il territorio dell’Unione Europea (il “**Territorio**”).

**5. DESTINATARI**

- 5.1.** Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel Territorio che durante il Periodo di Iscrizione si siano registrati sulla pagina dedicata all’evento “Galaxy Unpacked”, raggiungibile dalla *homepage* del sito [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it) o dalle pagine elencate nell’allegato A del presente Regolamento e che, successivamente, abbiano compilato il modulo di cui all’art. 8.2 che segue.
- 5.2.** Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi.
- 5.3.** La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione per la registrazione a Samsung Members, come di seguito definito all’art. 8.1.
- 5.4.** Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o dipendenti Samsung e/o dei soggetti delegati.

**6. MARCHIO PROMOZIONATO**

- 6.1.** Nel presente Concorso è promozionato il marchio Samsung e l’E-Store Samsung (come di seguito definito).

**7. PREMI – MONTEPREMI**

- 7.1.** Nell’ambito del presente Concorso, vengono messi in palio n. 10 codici sconto, ciascuno del valore di **Euro 500,00 (cinquecento/00) IVA inclusa**, spendibili sul sito [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it) o su Samsung Shop App (inclusi i programmi “Samsung Partners Reward” e “Samsung Student”) (l’**“E-Store Samsung”**) su una spesa minima di Euro 899,00 (ottocentonovantanove/00) per l’acquisto di uno o più prodotti delle categorie “MOBILE” o “ACCESSORI MOBILE” (il “**Premio**”).
- 7.2.** Si precisa che il Premio:

- è spendibile in unica soluzione dal 25 febbraio 2026 al 10 marzo 2026 inclusi. Dopo tale ultimo termine, il Premio perderà automaticamente valore ed efficacia e non sarà più spendibile né sarà accettato;
- sarà contraddistinto da un codice alfanumerico univoco che dovrà essere inserito nel campo “Codice Promozionale” in fase di check-out sull’E-Store Samsung per permettere l’applicazione della decurtazione corrispondente al valore del Premio;
- NON è cumulabile con altri codici o con attività promozionali attive su E-Store Samsung;
- NON produce interessi;
- NON sarà rimborsabile;
- NON può essere convertito in denaro nè in gettoni d’oro;
- NON è cedibile;
- NON sarà sostituibile;
- NON darà diritto a resto;
- NON si applica a spese di spedizione;
- NON è applicabile nel caso in cui si noleggi un prodotto con il servizio Smart Upgrade.

**7.3.** Il montepremi complessivo è pari a €5.000,00 (cinquemila/00) IVA inclusa.

**7.4.** Samsung ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

## **8. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

**8.1.** Tutti i Destinatari potranno accedere alla pagina dedicata all’evento “Galaxy Unpacked”, raggiungibile dalla *homepage* del sito [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it) o da tutte le pagine elencate nell’allegato A del presente Regolamento, dove potranno registrarsi durante il Periodo di Iscrizione. Laddove si registrino, verranno reindirizzati sulla pagina dedicata al Concorso <https://members.samsung.it/samsunggalaxypremia> (il “Samsung Members”).

**8.2.** I Destinatari per iscriversi al Concorso dovranno:

- a. compilare l’apposito modulo di registrazione al Concorso presente in Samsung Members, inserendo i propri dati personali;
- b. a seguito dell’inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto a) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire al Concorso cliccando sul pulsante “CONFERMA”. Ai fini della registrazione al Concorso è altresì necessario prendere visione dell’informatica privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione al Concorso;
- c. al fine di completare l’adesione al Concorso, il Destinatario dovrà inserire, nell’apposito campo, il codice OTP (“One-Time Password”) ricevuto sul numero di cellulare comunicato attraverso il modulo di registrazione di cui al punto b. che precede.
- d. una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un’e-mail di partecipazione al Concorso (“**E-mail di partecipazione all’Estrazione**”) con cui si precisa che il nominativo del Destinatario è stato registrato correttamente al Concorso e parteciperà all’Estrazione Finale.

**8.3.** Fermo restando quanto precede, laddove il Destinatario abbia un Samsung Account, per partecipare al Concorso il Destinatario potrà effettuare direttamente l’accesso al proprio Samsung Account mediante l’inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l’accesso il Destinatario dovrà compilare l’apposito modulo di adesione al Concorso laddove indicato, come previsto al precedente art. 8.2, punti da a) a c).

**8.4.** Si precisa che ciascun Destinatario potrà iscriversi una sola volta al presente Concorso. **Tentativi di registrazione al Samsung Members successivi al primo non saranno tenuti in considerazione ai fini dell’Estrazione Finale.**

**8.5.** Le adesioni al Concorso pervenute oltre il Periodo di Iscrizione non daranno diritto ad essere tenuti in considerazione ai fini dell’Estrazione Finale.

## **9. ESTRAZIONE FINALE – CONSEGNA PREMI**

- 9.1.** Entro il 23 febbraio 2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente, si terrà l'Estrazione Finale durante la quale il notaio/funzionario camerale provvederà ad estrarre n. 10 nominativi (ciascuno definito il “**Vincitore**”) e n. 10 nominativi di riserva (le “**Riserve**”).
- 9.2.** Alle Riserve, che saranno tenute in considerazione in rigoroso ordine di estrazione, si applicherà il medesimo meccanismo previsto agli articoli 9.4.-9.5.
- 9.3.** Ciascun Vincitore estratto ai sensi dell'articolo 9.1. sarà contattato tramite telefonata (2 contatti telefonici al Vincitore) e tramite e-mail dall'indirizzo sei.promo@partner.samsung.com all'indirizzo comunicato in fase di registrazione al Concorso (“**E-mail di Notifica Vincita**”). Ciascuna Riserva estratta ai sensi dell'articolo 9.1. sarà contattata tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione al Concorso e le verrà comunicata l'avvenuta estrazione a titolo di riserva, con la precisazione che entro il 28 febbraio 2026 riceverà una ulteriore e-mail in merito all'esito del Concorso.
- 9.4.** Il Vincitore dovrà seguire le istruzioni contenute nell'E-mail di Notifica Vincita per accettare il Premio. Per convalidare la vincita ed avere diritto al Premio, il Vincitore dovrà, in ogni caso, rispondere all'E-mail di Notifica Vincita dichiarando di accettare il Premio entro e non oltre 48 ore dalla comunicazione della vincita (“**E-mail di Accettazione Vincita**”).
- 9.5.** In caso di mancata risposta entro il predetto termine, il Vincitore di riferimento perderà il diritto al Premio e saranno prese in considerazione le Riserve secondo quanto previsto dall'articolo 9.2 che precede.
- 9.6.** A ogni Vincitore che accetterà il Premio, il Premio verrà consegnato gratuitamente via e-mail all'indirizzo indicato in sede di iscrizione al Concorso, entro 48 ore dalla data di invio dell'E-mail di Accettazione Vincita.
- 9.7.** La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Vincitore (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).
- 9.8.** La Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di comunicazione/assegnazione del Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali da parte del Vincitore.

## **10. PREMI NON ASSEGNAZI-NON RICHIESTI**

- 10.1.** Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti (diversi da quelli rifiutati) verranno devoluti a: Fondazione Francesca Rava NPH, Viale Premuda 38/A, 20129 Milano (MI) C.F. 97264070158, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del DPR 430 del 2001.

## **11. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DEL CONCORSO**

- 11.1.** Il presente Concorso sarà pubblicizzato sulla pagina dedicata all'evento “Galaxy Unpacked” raggiungibile dalla *homepage* del sito [www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it) e da tutte le pagine elencate nell'allegato A di cui al presente Regolamento.

- 11.2.** Il Regolamento del presente Concorso verrà pubblicato integralmente su <https://members.samsung.it/samsunggalaxypremia> e su <https://www.samsung.it/promozioni>.

## **12. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE**

- 12.1.** La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **13. INDETTRAIBILITÀ DELL'IVA**

**13.1.** Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sui premi imponibili ai fini dell'imposta, ovvero si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano imponibili ai fini IVA. La Società Promotrice rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

#### **14. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI**

**14.1.** La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali. Le Società Promotrici raccolgono i dati dei Destinatari nell'ambito del Concorso agendo in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'art. 26 del Reg. UE n. 679/2016 ("GDPR").

**14.2.** I Destinatari per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy ai sensi della normativa europea applicabile di cui all'art. 8.2, lettera b) che precede.

**14.3.** I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

#### **15. VARIE**

**15.1.** La partecipazione al presente Concorso comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**15.2.** Samsung si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.

**15.3.** Samsung non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.

**15.4.** È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.

**15.5.** I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. Samsung, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

**15.6.** Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

**ALLEGATO A**

CANALE DI PARTECIPAZIONE	DESCRIZIONE
Newsletter Samsung	E-mail di anticipazione del lancio dei nuovi Samsung Galaxy inviate nel Periodo di Iscrizione
App SmartThings	Landing page raggiungibile dal banner del Galaxy Unpacked inserito nell'App SmartThings
App Samsung Wallet	Landing page raggiungibile dal banner del Galaxy Unpacked inserito nell'App Samsung Wallet
www.samsung.com/it	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Samsung Shop App	Banner dedicato all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Sito partner Student	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Sito partner Corporate	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Sito partner Flash	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Sito partner Pro	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Sito partner Well	Pagina dedicata all'evento Galaxy Unpacked del 25/02/2026
Post o banner sponsorizzati	Meta
	Google
	TikTok
	Pagine social, blog, magazine, community attivate <i>ad hoc</i> da un influencer